

# Pão de corpo e alma

## Embalagem como mídia

Empresa inovadora e padarias utilizam embalagem com fotos e poemas de consumidores

**ADRIANA FERREZIM**  
Especial para a Gazeta

Comprar o pãozinho quente na padaria é uma rotina diária de muitos brasileiros. A novidade é que alguns estabelecimentos em Piracicaba utilizam uma embalagem diferente, um saquinho com uma foto que transmite alegria para o começo do dia e com um poema no verso, que alimenta também a alma e colabora com a cultura e o interesse pela leitura.

A proposta é de uma empresa de Belo Horizonte (MG), que lançou a embalagem "Eu Amo Pão", com fotos e poemas de consumidores sobre o alimento. "Primeiro desenvolvemos a campanha Compre Pão na Padaria, como forma de alertar a população sobre a venda de pão pelos balaieiros em Belo Horizonte. A partir daí, nasceu em 2006 a Eu Amo Pão. Na primeira embalagem, eu mesma escrevi sobre o meu



Uma das embalagens traz foto de criança consumindo pão e poesia sobre o alimento

amor por pão e coloquei meu e-mail para que as pessoas compartilhassem comigo. Deu certo", disse a empresária Rita Miranda, por e-mail à Gazeta.

Ela começou a receber poesias de escolas e consumidores e fotos de pessoas comendo pão. "Recebemos tantos e-mails que até criamos um blog para divul-

gá-los." O blog é <http://euamopao.zip.net>.

A embalagem está na 10ª edição e é um pouco diferente, porque comemora a chegada do Ano-Novo, com fotos de bancos de imagens e mensagens de otimismo. "Em fevereiro voltaremos com a edição normal. Não temos um critério de escolha.

Conforme vão chegando as fotos e os poemas, publicamos. A exceção está na qualidade das fotos que nos enviam, que às vezes são de celular e não são boas para impressão", explicou.

A iniciativa tem conseguido levar informação e cultura à população, fortalecendo o vínculo do consumidor com a padaria.

Divulgação

**eu amo pão**

Você o blog **eu amo pão** | <http://euamopao.zip.net>  
A foto que ostenta esta embalagem foi a Michelle que nos enviou. É da sua filhazinha Diviana que ama o pão.

É a poesia que ilustra esta embalagem foi a Thailana que nos enviou. É da sua mãe, Celina.

**Pão e Saúde**

Guardo na minha lembrança, que em meu tempo de criança minha avó (que simpática), sempre disposta, dizia:

"Hoje vou fazer pão grande, pra comer em dia pequeno."

Dia pequeno? Que nada! Qualquer tempo ou estação

Éta facia um pão!...

Que ninguém comia um só! Pão doce... de sal... pão-de-ló.

Ai, que saudade danada do pão feito por vovó.

Hoje tudo já se foi... foi a infância, foi vovó... e até a famosa receita.

Tudo acabou, vira pó... (nem tudo, quero dizer)

Pão, nós temos todo dia, e para lembrar vovó basta entrar no padaria.

Lá tem quitanda bem feita, tem pão pra todo freguês,

tá tem queijo, tem manteiga (também esses ela fez).

Casa do avós é sagrada.

a do pão é abençoada, tem a presença de Deus.

Celina Maria de Almeida Silva - 62 anos

Inspire-se também! O pão inspira talentos!

A embalagem **eu amo pão** chega na sua 6ª edição recheada de novos talentos!

Para participar, basta enviar um e-mail com sua poesia ou foto comendo pão para [euamopao@zip.net](mailto:euamopao@zip.net). Todo material enviado será divulgado no blog (<http://euamopao.zip.net>), mas apenas algumas serão selecionadas para serem publicadas nas embalagens. Não é obrigatório enviar e-mail. Aos participantes é oferecido a oportunidade de divulgar sua poesia, convidando seu bairro e incentivando outras pessoas para a leitura e a escrita. É importante: Ao enviar sua poesia você já autoriza sua contribuição e sua autorização para a publicação de seus versos no blog e nas embalagens.

**eu padaria**

Compre pão na padaria!  
É muito mais gostoso e seguro para você e sua família!

## ALIMENTAÇÃO

### Piracicaba que ama pães

● O empresário Adilson Sartori, proprietário de uma padaria em Piracicaba, foi um dos primeiros a utilizar as embalagens Eu Amo Pão. "O cliente vê o saquinho de pão mais bonito e o lê. É um produto que valoriza o pão e oferece mais cultura à população", disse.

Segundo Rita, em Piracicaba há 19 padarias clientes da empresa.

"Esse trabalho é a nossa contribuição para levar informação às pessoas, aproveitando a excelente mídia que a embalagem proporciona."

Além dessa embalagem especial, a empresa tem outras promocionais, com temas para datas específicas, como Dia das Crianças, Carnaval, Verão, além de Ecologia e textos que ressaltam o valor nutricional do pão, com dicas de saúde e orientação para uma alimentação equilibrada. "As ideias vão surgindo e nós vamos desenvolvendo os projetos."

● **REPERCUSSÃO.** Rita informou que recebe e-mails de professoras de Português que conseguiram melhorar o interesse das crianças pela leitura e escrita por meio do projeto Eu Amo Pão. "É muito gratificante. Recebemos poesias de pessoas de várias idades que estão curtindo ler e escrever e colecionam os versos", revelou.